

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชา

วัฒนธรรมศึกษา

M.A. Program in Cultural Studies

สำนักวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

วัฒนธรรมศึกษาคืออะไร

วัฒนธรรมศึกษา มีลักษณะเป็นสหวิทยาการที่ช่วยให้เกิดการเรียนรู้ และเข้าใจมิติที่หลากหลายมีโลกทัศน์ที่เข้าใจพลวัตรของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมมนุษย์จากยุค **Classic** จนถึงยุค **Postmodern** รวมถึงสถานะสมัยใหม่ที่เป็นต้นแบบ (**Prototype**). หลักสูตรนี้ มุ่งพัฒนาองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญที่สามารถอธิบายถึงความสัมพันธ์ของวัฒนธรรม และสิ่งที่มีใช้วัฒนธรรมว่ามีความสัมพันธ์กันอย่างไร วิธีชีวิตของกลุ่มชนร่วมสมัยมีรูปแบบเช่นใด

นักศึกษาจะมีความสามารถและทักษะในการวิจัยด้านวัฒนธรรม
ที่อธิบายความเปลี่ยนแปลงและใช้เสาะหาความรู้ใหม่ได้ลุ่มลึกยิ่งขึ้น
ผู้ศึกษาสามารถนำเนื้อหาของวิชาไปประยุกต์ใช้
เพื่อประกอบอาชีพด้านธุรกิจวัฒนธรรม

อุตสาหกรรมวัฒนธรรม (คนตรี ภาพยนตร์ การท่องเที่ยว ฯลฯ)

การจัดการพิพิธภัณฑ์ นักวิจัย และการประกอบการด้านสื่อวัฒนธรรมประเภทต่าง ๆ

คนธรรมดา ก็ เรียน ได้

วัฒนธรรมเป็นสิ่งละเอียดอ่อนที่แทรกอยู่ในทุก ๆ ด้านของวิถีชีวิตมนุษย์
จึงเป็นประโยชน์แก่ผู้ปฏิบัติงานที่ต้องทำการวิเคราะห์องค์การ
การวิเคราะห์ตลาด และการพัฒนา นวัตกรรมใหม่ ๆ
ฉะนั้น หลักสูตรนี้จึงเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ปฏิบัติงาน ด้านการตลาด
การส่งเสริมวัฒนธรรม การวิเคราะห์สังคม การส่งเสริมนวัตกรรมด้านธุรกิจการท่องเที่ยว
งานความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ งานที่ปรึกษาด้านสังคมวัฒนธรรมในชุมชนต่าง ๆ
และการอนุรักษ์มรดกท้องถิ่น รวมตลอดถึงผู้ที่ต้องการสร้างนวัตกรรมสมัยใหม่ที่เป็นต้นแบบ

โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรแผน ก(1) ประกอบด้วย	
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	36 หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	36 (0-108)
โครงสร้างหลักสูตรแผน ก(2) ประกอบด้วย	
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	36 หน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ	18 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	6 หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต

หมวดวิชาบังคับ

18 หน่วยกิต

แผน ก(2)

พัฒนาการระบบคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับวัฒนธรรม

The Development of conceptual System and cultural Theories

การวิจัยทางวัฒนธรรมศึกษา

Research Methodology in Cultural Studies

ศิลปวัฒนธรรมกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคผู้นำโขง

Art and Culture in Mae Khong Subregion

สารสนเทศวัฒนธรรมและการจัดการมรดกทางวัฒนธรรม

Cultural Information and Cultural Heritage Management

สัมมนาวัฒนธรรมศึกษา

Seminar on Cultural Studies

ภูมิปัญญาศึกษา

Study of Local Knowledge Wisdom

หมวดวิชาเลือก

เลือกเรียนไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

การผลิตสื่อวิชาการด้านวัฒนธรรมศึกษา

Multimedia and Innovational Cultural Studies for Academic

อัตลักษณ์และความหลากหลายทางวัฒนธรรม

Identity and Diversity in Culture

วัฒนธรรมศึกษาร่วมสมัย

Contemporary Culture

นิเวศวิทยาวัฒนธรรม

Cultural Ecology

การจัดการศูนย์ความรู้ทางวัฒนธรรม

Cultural Knowledge Center Management

วัฒนธรรมกับการท่องเที่ยว

Culture and Tourism

จีนในความสัมพันธ์กับประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคผู้นำโขง

Chinese and GMS on Culture Relation

อนุภูมิภาคผู้นำโขงศึกษา

GMS Studies

นักศึกษา

มาจากหลากหลายสาขาวิชาเพื่อนำความแตกต่างทางเนื้อหาสาขาวิชา
มาเป็นประโยชน์ในการเรียนร่วมกัน

รุ่นที่ 1 13 คน

รุ่นที่ 2 6 คน

รุ่นที่ 3 6 คน (กำลังดำเนินการรับสมัคร)

อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. รศ.ดร.จักรพันธ์ วงษ์บูรณาวิทย์
2. รศ.ดร.ปรีชา อุปโยคิน
3. รศ.พิพัฒน์ ไทยอารี
4. ผศ.ดร.สุนันทา ฟาเบลอ
5. ดร.บังอร สิริสัตย์ลักษณ์
6. ดร.สรบุศย์ รุ่งโรจน์สุวรรณ
7. ดร.ผณิตรา ชีรานนท์
8. ดร.จิติมดี อพัทธนานนท์

ตัวอย่างรายชื่อวิทยานิพนธ์

การศึกษาคติความเชื่อเรื่องการสร้างบ้านของสลา่เชียงราย

A Study of Folkloric House-building Traditions of House-builder in Chiang Rai

ไทใหญ่: การปรับสร้างอัตลักษณ์ตัวตนบนแผ่นดินอื่น

The Shans :The Establishment of their Identity in Other Land

มังรายศาสตร์: รอยอดีตวัฒนธรรมล้านนา

'Mangraisart': A Retrospect of Lanna Cultural Parth

ปาดก้อง: การศึกษาคนตรีพิธีกรรมในจังหวัดเชียงใหม่

'Pad Gong': A study of Ritual Music of Chiang Mai

ผ้า: สัญลักษณ์ของชนชั้น สู่กระบวนการกลายเป็นสินค้าทางวัฒนธรรม
Textile :From a Symbol of Class to Cultural Commoditization

พื้นที่ทางสังคมกับตัวตนกระเหรี่ยง: การสร้าง

และต่อรองความหมายของชุมชนชายขอบในบริบทการพัฒนา

Social Space and the Karen Identity:

The Establishment and Negotiation of the Meaning
of Frontier Communities in Development Contexts

สะล้อ ซึง: ภูมิปัญญาคีตศิลป์ล้านนา กรณีศึกษา จังหวัดเชียงราย

'Salor ,Sor,Sueng' as a Form of Folk Intelligence of Lanna Musicians
: A Case Study of Chiang Rai

ความเป็นยอง : การฟื้นฟูวัฒนธรรมท้องถิ่นและสร้างความเป็นตัวตนในบริบทโลกาภิวัตน์

Yong-ness': The Restoration of a Local Culture and Establishment of its Identity
in Globalization Contexts

เมโทรเซ็กซวลในสื่อ: ภาพตัวแทนความเป็นชายในสังคมเมือง

Metrosexualism in Mass Media: An Image of Men in Urban Society

ภาพตัวแทนผู้หญิงล้านนาในวรรณกรรม: กรณีศึกษาเปรียบเทียบวรรณกรรมสามสมัย

เรื่องเจ้าจันทร์ผมหอม คำวซอเจ้าสุวัตรกับนางบัวคำ ละครเรื่องน้อยใจยา

An Image of Lanna Women in Literary Works :

A Comparative Study of Tri-era Literary Works

: 'Princess Jan with Scented Hair', 'Prince Suwat and Miss Buakham' Musical,
and 'Noi Ji Ya' Play

ผู้หญิงกับการปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ในครอบครัวคนเมือง

:กรณีศึกษา บ้านปางคำ ตำบลตับเต่า อำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย

Hmong Women and the Adjustment of their Identity amidst
Northern Thai Families : A Case Study of Pang Kham Village

' Tab Tao Sub district' Thoeng District, Chiang Rai

อาหารล้านนาในวิถีวัฒนธรรมเชียงราย

Lanna Food in the Course of Chiang Rai Culture

บทบาทพิธีสืบชะตาต่อวิถีชีวิตคนเชียงราย

The Role of the Life Prolongation Ceremony
(Suerb Cha Ta) in Chiang Rai People's Lifestyle